

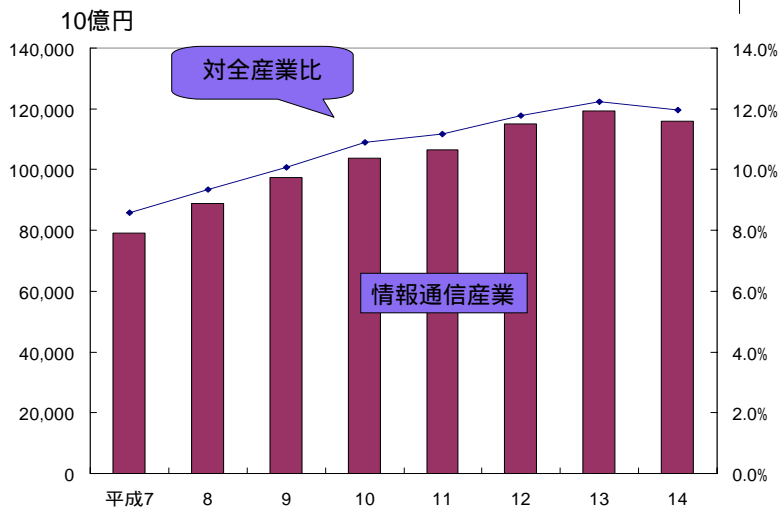
高度情報化社会のガバナンス

放送大学 林 敏彦

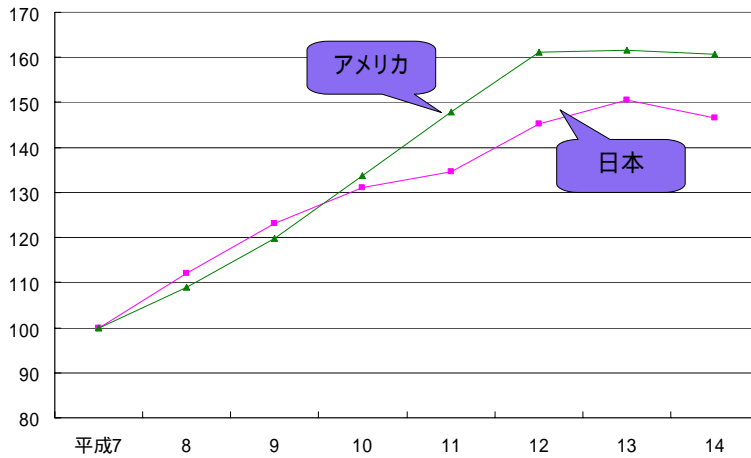
hayashi@u-air.ac.jp
http://hayashiland.com



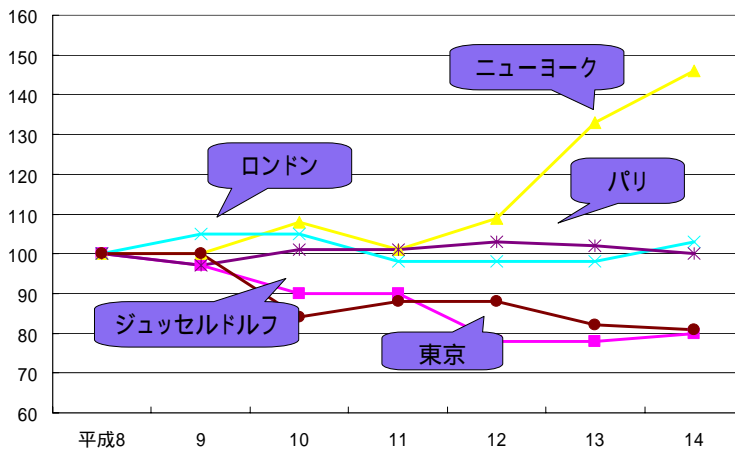
情報通信産業の市場規模



情報通信産業の日米比較



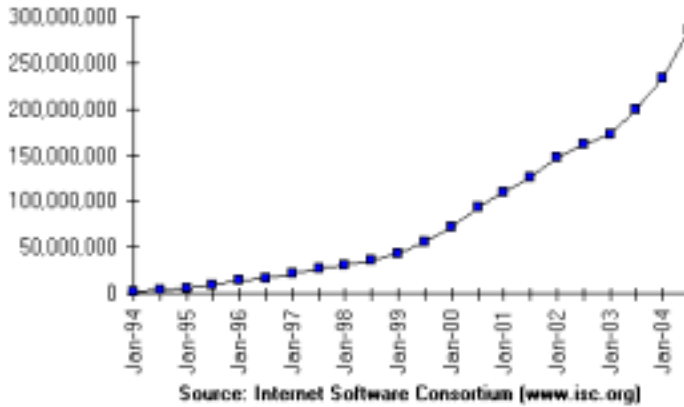
主要都市の電話料金推移



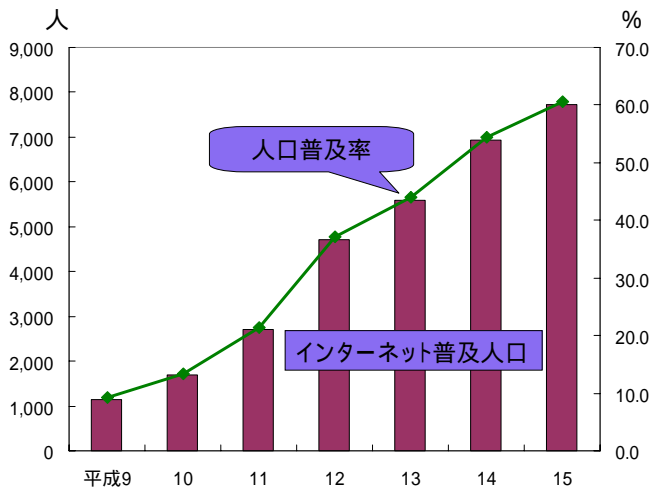
インターネットの拡大



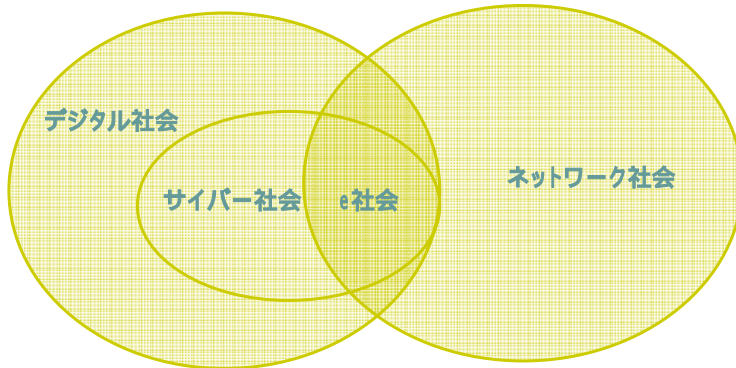
Internet Domain Survey Host Count



インターネット普及人口



e社会とは



7

どこでもIT



- 政治とIT:代議制から直接民主主義へ
- ビジネスとIT:IT革命
- 市場とIT:消費者のempowerment
- 教育とIT:サイバー大学はどこへ行く
- 医療とIT:遠隔地診断、患者主権
- 文化とIT:文化と文明
- 社会とIT:コミュニティ、価値体系、多様性

8

ユビキタスネットワーク



(出典) 「ネットワークの現状と課題に関する調査」

ユビキタスネットワーク社会



(出典) 「ユビキタスネットワーク社会の国民生活に関する調査」

電子商取引(EC)



- B to C
ネットワーク配送型商品、物販
- B to B
調達・流通・物流、サプライ・チェーン
- 電子マネー
オフライン、オンライン

11

B to C: ネット配送型商品



- コンテンツ
- 旅行
- 興業
- 銀行の個人取引
- 保険
- 証券

12



B to C: 小売り物販

- Amazon.com
- 楽天市場
- パソコン関連
- カタログ販売
- 自動車販売

13



B to B: 調達

- IBM e-Business
 - コンサルティング
 - システム・インテグレーション
 - アウトソーシング
 - ネットワーク
 - プロダクト・サポート・サービス
 - 研修

14



B to B: サプライチェーン

- Chrysler
- Lockheed and Boeing
- American Airlines
- L.L.Bean
- Charles Schwab

15



ニュービジネス

イントラリンクス社(ニューヨーク)

投資銀行の機密書類送達をインターネットで行い、
書類取り扱い費用を1 / 3削減することに成功

16



ニュービジネス

シュアティ社(ワシントン)

- 電子公証サービス
- データの存在証明サービス

17



金融革新

- 新商品、新市場の開拓
- インターネット・バンキング等金融市場へのアクセスの改善
- データベース・バンキング等情報活用の市場戦略
- 支払い産業への新規参入
- リスクと不確実性

18



e社会の消費者

- 選択の幅が拡大
- 利便性の向上
- 情報の向上
- 価格低下
- 個性的商品
- プライバシー問題

19



e社会の労働者

- 求められる技能が変化
- 労働力の弾力化
- グローバリゼーション
- 消滅する国境

20



e経済の課題

- ECへの規制
- ECへの課税
- ECの法制度
- 通信、放送の競争
- デジタル社会の著作権

21



日本のICT革命

- 通信産業
- 放送のビッグバン
- 通信と蓄積メディア
- デジタル端末
- デビットカードと電子マネー
- 電子政府

22



ICT革命の本質

権利の再定義:

歴史上の他の革命と同様に、権力および所有権の大幅な移動が引き起こされる。

23



鉄道化と高度情報化

- 鉄道化(19世紀中葉)
 - 初の全天候型内陸輸送ネットワーク
 - 全国市場の成立
 - 大企業の成立
 - 全国資本市場の成立

鉄道化によって歴史の新しい経路に。

24



大発明

- 19～20世紀の6大発明
 - 鉄道
 - 電灯・電動モーター
 - 内燃機関
 - 石油化学
 - 第1次情報通信
 - 都市衛生インフラ

25



一過性か

- インターネットはデジタル大陸の基本インフラとして定着する。
- 次世代通信インフラはインターネットを土台に築かれる。
- グーテンベルグの印刷技術と同様、不可逆的変化をもたらす。

26



e社会の影の部分

- プライバシー
- サイバー社会と現実社会
- 脆弱性と倫理
- ITと思想
- ITと肉体の復権

27



デジタル・デバイド

- 情報弱者：
機会均等の保証全員が強者になる必要ない
- 新たな南北問題：
新たな蛙跳び発展の可能性も

28



サイバー社会とリアル社会

- 怪談：電子のスピードと歩く速さ
- 接触、におい、味
- 情報と思想
- デジタル信号と文化
- バーチャル都市と「まち」
- バーチャル大学と「学園」

29



で、e社会はいい社会か

- **いい社会のシナリオ**

民主主義、効率的行政、効率的意思決定と
生産、消費者の復権、新たな価値の創造、
新たな文化の発展、連携と生きがいの創造

- **わるい社会のシナリオ**

過敏で不安定な社会、デジタル・デバイド、
民族・言語・宗教への反動的傾倒

30



参考:

- 書籍

『高度情報化社会のガバナンス』
坂井利之、東倉洋一、林敏彦編著
NTT出版、2003年3月

- ホームページ

「高度情報化社会の未来学」
国際高等研究所課題研究(1999-2001)
http://www.geocities.jp/joho_miraigaku/