

都市のガバナンス

林 敏彦

放送大学・スタンフォード日本センター

(財)阪神・淡路大震災記念協会

研究セミナー

問題意識

- 都市の復興
- 都市は誰のもの
- 都市を使うのは誰？
- 市民・自治体・国の役割
- ガバメントからガバナンスへ
- ステークホルダーと意思決定

都市のガバナンス

2002年3月

1. ガバメントからガバナンスへ
2. 地方政府のガバナンスへの私的デッサン
3. パートナーシップと社会・経済イノベーション
4. コミュニティ開発におけるNPOの役割

都市のガバナンス

2004年3月

1. 都市のガバナンス: 領域・人民・権力に関する考察
2. コミュニティ・ビジネスの存立基盤と都市地域政策
3. 防災政策のガバナンス
4. 地方政府のガバナンス管見

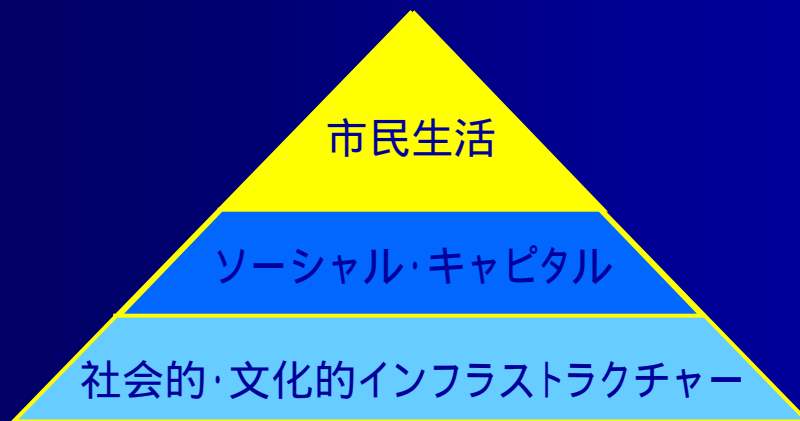
都市三要素の変貌

1. 領域
場所
行政区画と生活圏の乖離
道州制への方向とコミュニティ
2. 人民
住民登録・生活・仕事
短期滞在者・通過者
自然人と法人
3. 権力
国と自治体
市民と自治体
ガバメントとガバナンス

都市の多様性

- Jane Jacobs 都市の生と死
- 多様性を失った都市は死ぬ
- 人口構成・産業と職業・文化と価値観・美と醜・効率とリダンダンシー

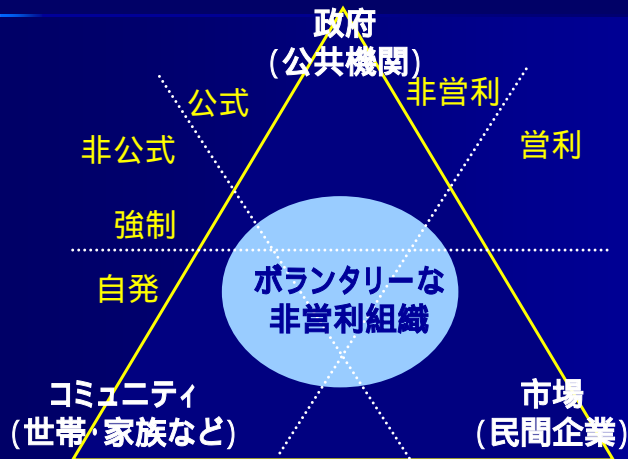
都市の重層構造



都市のソーシャル・キャピタル

- 政治的影響力、能力開発、人的資産価値の向上、緊急時の援助などの収益を生む
 1. 情報効果
 2. 社会的影響力
 3. 社会的信用度の向上
 4. アイデンティティの強化

都市経営理念の多様化



都市のガバナンス

- 都市のソーシャル・キャピタルへの投資
- 多様なステークホルダーの意見を集約
- ガバメントの後退と市民ガバナンスの拡大
- 供給への市民参加・民間参加
- リーダーシップ